



## SEBRAE MERCADO FITNESS - REALIZAÇÕES DO PROJETO

Para conseguir alcançar o objetivo do projeto, em maio de 2016, no Shopping Nova América, Zona Norte do Rio de Janeiro, o Sebrae/RJ realizou o 1º Fórum Sebrae Mercado Fitness que reuniu mais de 200 participantes.

No evento, que foi o lançamento oficial do projeto Sebrae Fitness, participaram empresários referência no setor como o CEO da rede SmartFit/Bioritmo Edgard Corona e o CEO da rede Bodytech. Além deles, pode-se ouvir o testemunho de outros empresários de academias menores que estão prosperando no mercado.

Ainda em 2016, foram realizados mais 4 Fóruns nas cidades de Niterói, Três Rios, Cabo Frio e Rio de Janeiro (centro da cidade). A proposta dos eventos foi ouvir empresários do setor e trazer conhecimento aos participantes sobre gestão, inovação, empreendedorismo...

Também em 2016, a área de acesso a mercados do Sebrae/RJ em parceria com o Sebrae Fitness desenvolveu conteúdos de acesso à mercado. Desenvolveu-se: um auto diagnóstico, uma cartilha de acesso à mercado e uma trilha de acesso à mercado. Esses materiais são personalizados para as empresas do setor e ajudam, na prática, o gestor a aperfeiçoar seu conhecimento sobre o mercado e entender como pode melhorar a competitividade de seu negócio.

Em Março de 2017, o Sebrae/RJ realizou uma pesquisa etnográfica em 30 academias das cidades do Rio de Janeiro, Niterói e São Gonçalo a fim de entender a realidade dos negócios desses empresários in loco, bem como suas necessidades.

Para finalizar o ano de 2017, o Sebrae Fitness promoveu no dia 24 de novembro, no Shopping Nova America, Zona Norte do Rio de Janeiro, o 6º Fórum Sebrae Mercado Fitness. Esse evento foi diferente dos anteriores. Na parte da manhã, foram apresentados aos participantes, em formato de palestras curtas, os relatórios de inteligência setorial e documentos de acesso à mercado. Na parte da tarde, os participantes colocaram a “mão na massa”, e, em grupos, utilizando o conhecimento adquirido na parte da manhã, tiveram que montar um negócio do zero e competir com os outros grupos pelo mercado no jogo de negócios. Foi uma atividade prática e lúdica, em que os grupos tiveram que definir as diretrizes estratégicas do negócio que estavam montando, as ações que tomariam em face às estratégias dos concorrentes, bem como definir como investiriam no marketing da empresa.

Para o ano de 2018, com o desenvolvimento de cursos específicos para o setor, o Sebrae fitness estará cada vez mais próximo do setor de fitness e wellness.